

Plavky v zimě, kožich v létě!

Za tímto na první pohled zarážejícím heslem se skrývá jedna z deseti netradičních instalací, se kterými se můžete od 1. května do poloviny června setkat na různých místech po celých Hořovicích. Výstava Dokud... přibližuje různé tváře Alzheimerovy nemoci a dalších kognitivních onemocnění – a hovoří i o tom, jak ovlivňují život nejen nemocných, ale i jejich blízkých.

Kde ji najdete?

Venkovní instalace si můžete prohlédnout na Palackého náměstí, na autobusovém nádraží, v Panské zahradě nebo na nádvoří Starého zámku. Vnitřní expozice najdete při vstupu do hořovické nemocnice, ve vestibulu městského úřadu, ve 2. základní škole a v knihovně. Celá kampaň je součástí myšlenky dementia friendly společnosti – tedy prostředí, které je vstřícné k lidem s demencí i jejich rodinám. Co to znamená v praxi?

Jde o snahu vytvářet komunitu, kde lidé s demencí nejsou neviditelní a kde rodinní pečující nezůstávají na všechno sami. Takovou, kde existuje podpora, díky níž mohou nemocní trávit život ve své rodině a zároveň jako součást komunity. **Protože demence není konec. Konec je, když přestaneme vidět člověka.**

Hořovice patří k městům, která tuto myšlenku již přijala za svou a společně s dalšími komunitami pracuje na její realizaci. Jednou z aktivit je i nadcházející **Den rodiny**, který pro vás připravili Město Hořovice, Dementia Institut a Mikroregion Hořovicko. Již druhý ročník této akce proběhne **v Hořovicích 17. května od 13 do 20 hodin**, opět u Společenského domu. Čeká nás tam řada atrakcí sportovního a zábavného charakteru – například známý Běh proti demenci, který letos zahrnuje 4 různé běhy od dětských až po ty dospělácké – ale i **představení různých organizací poskytujících sociální služby**, seznámení s jejich nabídkou a možnost nákupu pěkných výrobků. Žáci hořovických základních škol představí svoje vize zlepšení některých míst v Hořovicích dospělým a zástupcům samosprávy v rámci projektu **Naše město Hořovice**. Nebude chybět spousta dobrého jídla a pití, divadlo pro děti, hudební a taneční vystoupení ani závěrečný koncert!

To ale není všechno. Pro podnikavé žáky a studenty jsme připravili mimořádnou **soutěžní tvůrčí výzvu**. Natočte propagační video o kampani **Plavky v zimě, kožich v létě**. Soutěží se ve dvou věkových kategoriích, do 15 let a 16-19 let. Vítěz v každé kategorii bude vyhlášen 17. května na Dni rodiny a kromě potlesku ho čeká i odměna v podobě poukázky v hodnotě tisíc korun do hořovické Kavárny Včera. Tak neváhej a toč!